|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Visión | Es un servicio para estudiantes y personas previas a elegir una carrera, que no tienen una idea clara y concisa del trabajo que quieren aplicar como profesional, se llama FuturoProfesional y es una página o aplicación en la web que, a través de una evaluación psicológica de aptitudes y aspectos personales del usuario, le brinda al mismo, un grupo de carreras a las que puede aplicar, a diferencia de buscar un oficio sin tener idea de las cualidades propias del usuario nuestro servicio le ofrece al usuario varias ideas en base a su personalidad y áreas en las que destaca. | | |
| Grupo objetivo de interesados  **¿Quiénes son los usuarios del producto?**  **R//** Los usuarios serían las personas que tienen dudas con respecto a sus habilidades académicas.  **¿Quiénes son los clientes del producto?**  **R//** Los bachilleres o egresados los cuales no se han decidido o aun no tienen claro sus intereses para elegir una carrera. | Necesidades de los interesados  **¿Cuáles son los problemas que se intentan resolver?**  **R//** La duda e inquietud de las personas con respecto a sus habilidades y desempeño académico para acceder a la educación superior  **¿Cuáles son los objetivos que desean alcanzar los interesados?**  **R//** Lograr resolver la duda de aquellos que no tienen sus ideas e intereses claros ayudándole a mejorar en su desarrollo profesional. | Características del producto  **¿Cuáles son las características del producto?**  **R//** Diseño sencillo y atractivo para la visualización y ejecución por parte del usuario.  **¿Cuáles son las funcionalidades del producto?**  **R//** Redacción y fácil comprensión en las preguntas, tanto en la metodología como en la interfaz que se va a utilizar.  Proporcionar un grupo de posibles profesiones aptas para el usuario, con base al formulario previamente desarrollado. | Beneficios  **¿Cuáles son los objetivos de negocios que vamos a lograr?**  **R//** La página es sin fines lucrativos, pero puede ayudar a toda persona que sienta inquietud y se preocupe por su desarrollo a nivel académico y profesional.  **¿Cuál es el valor de negocio que el producto va a proveer?**  **R//** El valor de la página será otorgado por sus clientes y usuarios los cuales obtendrán una recomendación para su beneficio que en este caso sería su desarrollo profesional y laboral. |